



*Regulamin
umieszczania ogłoszeń i reklam na słupach ogłoszeniowych
na terenie miasta Nowy Targ*

§ 1

1. Administratorem słupów ogłoszeniowych będących własnością Gminy Miasto Nowy Targ jest Zakład Gospodarczy Zieleni i Rekreacji, zwany dalej „Zakład”.
2. Zakład jest wyłącznym podmiotem uprawnionym do umieszczania reklam i ogłoszeń na słupach ogłoszeniowych.

§ 2

1. Umieszczanie materiałów reklamowych i ogłoszeń na słupach ogłoszeniowych jest odpłatne.
2. Słupy ogłoszeniowe są oznaczone informacją o administratorze wraz z danymi kontaktowymi.
3. Wykaz słupów ogłoszeniowych na terenie miasta Nowy Targ jest udostępniony na stronie internetowej Zakładu tj.: www.zgzir.nowytarg.pl.
4. Wszelkie materiały informacyjne mogą być umieszczane na słupach ogłoszeniowych wyłącznie odpłatnie za zgodą Zakładu.
5. Wysokość opłat za najem powierzchni reklamowej na słupach ogłoszeniowych reguluje cennik, udostępniony na stronie internetowej Zakładu tj.: www.zgzir.nowytarg.pl.
6. Należność za najem powierzchni reklamowej będzie na podstawie faktury:
 - 1) wystawionej przez Zakład, płatnej w terminie wskazanym w fakturze (dla Najemcy długoterminowego – tj. umowa zawarta na okres 12 m-cy)
 - 2) proformy wystawionej przez Zakład przed wykonaniem usługi, płatnej w terminie wskazanym w fakturze proforma (dla Najemcy krótkoterminowego)
7. W przypadku niedotrzymania terminu płatności dla Najemcy § 2 ust. 6 pkt 2 Zakład anuluje rezerwacje powierzchni słupów ogłoszeniowych.
8. Dopuszcza się zastosowanie zniżki w stosunku do stałych klientów zlecających najem powierzchni reklamowej na słupach ogłoszeniowych.
9. Zakład może zwolnić z odpłatności, Najemców o działaniach charytatywnych, oraz miejskie jednostki organizacyjne pod warunkiem, że są to imprezy niekomercyjne. Plakatowania następuje zgodnie z zasadami wynikającymi z § 3.

§ 3

1. O miejscu plakatowania materiałów reklamowych i ogłoszeń na słupach ogłoszeniowych, decyduje kolejność przyjęcia zleceń i rezerwacji przez Zakład.
2. Istnieje możliwość wcześniejszej rezerwacji terminu ekspozycji reklamy na słupach ogłoszeniowych.
3. Rezerwacja terminów i miejsc ekspozycji reklam przyjmowana jest drogą elektroniczną lub telefonicznie pod numerem: 18 264 08 13, a następnie potwierdzona pisemnym zleceniem wysłanym przez Najemcę na adres e-mail zgzir@nowytarg.pl

§ 4

1. Plakaty przeznaczone do umieszczenia na słupach ogłoszeniowych powinny być dostarczone do siedziby Zakładu tj.: ul. Parkowa 14 w Nowym Targu, w dniach od poniedziałku do piątku w godzinach 7.00 – 15.00. Nie później jednak niż na jeden dzień przed planowaną ekspozycją reklamy lub ogłoszenia na słupie ogłoszeniowym.
2. Najemca zobowiązany jest do dostarczenia plakatów w ilości o 10 % większej niż ilość wskazana w zleceniu (na wypadek przypadkowego zniszczenia plakatu w trakcie ekspozycji).
3. W ramach gwarancji starannego wykonania usługi Zakład zobowiązuje się do wymiany i bezpłatnego ponownego wyklejenia uszkodzonych plakatów.
4. Materiały reklamowe i ogłoszenia na słupach ogłoszeniowych rozwieszają i usuwają pracownicy Zakładu.
5. W szczególnych przypadkach określonych stosownym zapisem w umowie Najemca może sam dokonać naklejenia plakatów na wynajęty słupach ogłoszeniowych.
6. Plakaty niewykorzystane, pozostawione przez Najemcę i nie odebrane w ciągu 3 dni od dnia zakończenia ekspozycji przechodzą na własność Zakładu.

§ 5

1. W przypadku bezumownego korzystania ze słupów ogłoszeniowych (samowolne naklejanie plakatów, ogłoszeń i reklam) Zakład ma prawo bez poinformowania właściciela materiału reklamowego do jego natychmiastowego usunięcia.
2. Samowolne naklejanie plakatów, ogłoszeń, afiszy, apeli, ulotek, napisów lub rysunków, stanowi wykroczenie, które podlega karze zgodnie z art. 63a Kodeksu wykroczeń.
3. Za samowolne rozklejenie plakatów do odpowiedzialności będą pociągani w pierwszej kolejności ich właściciele, a jeżeli nie będzie możliwe ustalenie ich tożsamości, właściciele produktu lub usługi reklamowanej na plakacie, którzy zobowiązani są do naprawienia szkody i wniesienia dodatkowej opłaty określonej w cenniku.
4. W przypadku zniszczenia ekspozycji, Zakład będzie dochodził odszkodowania na zasadach ogólnych.

§ 6

Zakład nie ponosi odpowiedzialności za treść, za dopisywanie treści lub informacji przez osoby trzecie oraz za stan reklam i ogłoszeń (uszkodzenie, niszczenie, zaklejanie, zrywanie, malowanie, rysowanie, itp.) wywieszonych materiałów.

§ 7

1. Zakład może odmówić wywieszania ogłoszeń, reklam w przypadku:
 - braku miejsca reklamowego na słupach,
 - kiedy treść ogłoszeń będzie zawierać treści powszechnie uważane za obraźliwe bądź będzie naruszać dobra osobiste innych osób.
2. Zakład zastrzega sobie możliwość opóźnienia wykonania zlecenia w przypadku:
 - złych warunków atmosferycznych (mróz, silne deszcze i wiatry),
 - nieterminowego dostarczenia plakatów przez Najemcę.

§ 8

W przypadkach spornych, szczególnych i nie uregulowanych zapisami niniejszego Regulaminu ostateczną interpretację jego zapisów oraz decyzje w niezbędnym zakresie podejmuje Zakład.

§ 9

Powyższy Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2026 roku.